

办公环境设计

W O R K P L A C E D E S I G N



官方公众号



办公环境设计背后的马斯洛需求

戴姆勒在革办公室的命

WeWork脑洞大开的新玩法：

未来的办公社区原来可以这样！



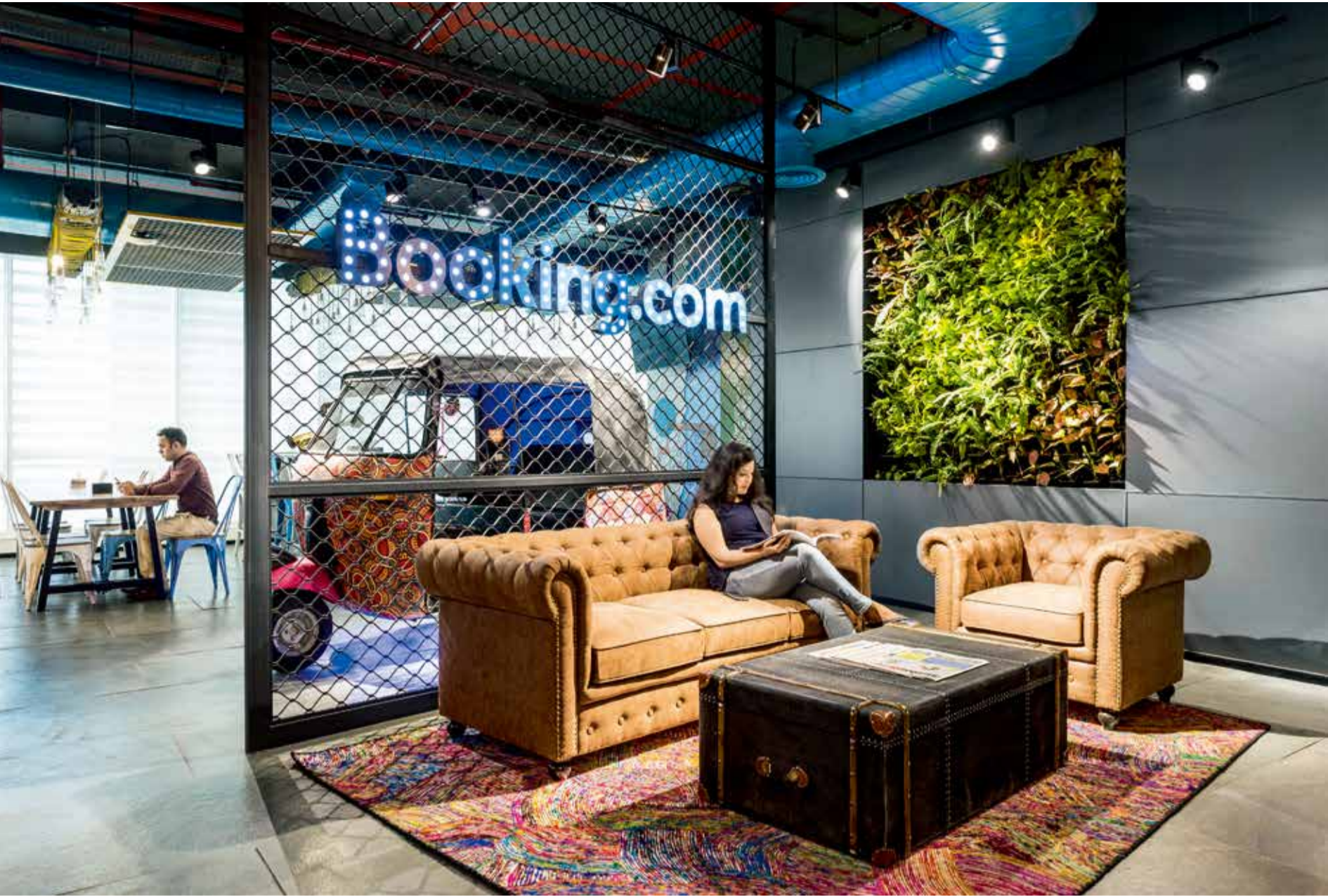
陆政宜 (穆氏建筑设计, 策略规划副总监)
LAWRENCE LOK (M MOSER ASSOCIATES, ASSOCIATE DIRECTOR, STRATEGIC PLANNING)

让有形的办公空间成为无形价值的载体

THE “TANGIBLE” OFFICE SPACE BECOMES A POWERFUL SUPPORT FOR “INTANGIBLE” VALUE

当下全球经济变化迅速，市场竞争更激烈，我们应以灵活思变的空间发展思路，为客户打造十年或二十年后依然能从容应对各种“变数”的办公空间；同时还要让员工有更多的选择权，帮助他们以更灵活、自主的方式高效工作；设计师还应将企业愿景和品牌发展纳入设计策略，让有形的办公空间成为无形价值的载体和市场推广平台。

Nowadays, the global economy is changing rapidly and market competition is becoming more and more fierce. We provide clients with flexible space ideas that can still meet business development needs in 10 or 20 years. Secondly, the design should also give staff more choice and enable them to work more efficiently in the way they feel comfortable. On a deeper level, designers should also integrate corporate vision and branding into the design strategy, so that the “tangible” office space becomes a powerful support for “intangible” value.



Booking.com 缤客孟买： 异域风情 与现代办公的碰撞

■ 穆氏建筑设计



项目名称 Booking.com 缤客孟买
设计机构 穆氏建筑设计
项目面积 900 平方米
完工日期 2018 年
项目地点 印度孟买
摄影师 Purnesh Dev Nikhanj



印度是一个民族特色鲜明的国家，那里的人们毫不吝啬地向外展示着自己的悠久传统和独特美感。当穆氏为全球知名的旅行服务提供商 Booking.com 缤客设计其孟买办公室的时候，如何打造一个充满吸引力、呈现当地文化精髓，且能促进社交互动的办公空间成为了必达使命。

用通俗的语言表达就是：印度风情能够突显但又不能用力过猛；项目要追求“多、快、好、省”且不失国际水准；保证员工个人发挥但更注重协同合作。

充满孟买气息的视觉之旅

孟买是印度最充满活力的大都会之一，也是一个充满鲜明对比的城市，具有多元化的城市肌理。穆氏将孟买文化中极具代表性的主题体现在空间背景下。与此同时，用空间塑造了一个富于想象力的“旅程”，通过展示“孟买客”一天的生活，让人们联想这个城市洋溢着丰富、多层次的特质。

缤客的新办公室占地约为 900 平方米，位于孟买中部的商业区中心，被细分为各种“主题”区域，这些区域体现了孟买特有的文化和社会标识。穆氏为缤客打造的这趟“旅程”从接待来访者的公共区域开始，展示了一个典型的街道市场场景，突出了一些原汁原味的新奇事物。如具有特别装饰的“嘟嘟车”、用切割玻璃特别定制的枝形吊灯成为这一区域的亮点。

在内部空间方面，新办事处的框架是由重新设计的集装箱搭建而成，该灵感来自于印度方兴未艾的、用集装箱式高层建筑来解决孟买高密度人口住房问题的提案。所使用的材



料都尽可能本地化，呈现良好的整体触感和原始的金属光泽。

较小型会议室都张贴着缤客员工曾经游览过的地方的放大版照片。这一特色给空间设计增添了个人风格，也模糊了工作与激情之间的界限。

开放式办公空间周围的区域包括会议室和办公室，代表着热门的度假胜地，也体现了探索冒险的精神。

将充满视觉效果的挂毯系在一起，在办公室里挂满了具有影响力的宝莱坞明星和板球明星的超大型背景图片，以此激发员工对“大于生命”的共鸣（这一短语通常与印度的电影和体育明星有关——作者注）。这些图片组合起来变成了有机的拼贴画，以文物建筑和印地语字母等艺术形式作为主题来体现孟买的多元文化。

时间驱动的设计建造流程

设计和建造缤客的孟买新办公室总共花费了60天时间。为了在较短时间内完成该项目，穆氏的策略是建立一个简化的项目管理系统，微调各个节点，确保每个节点的客户审批流程能跟上项目进程。与此同时谨慎地监测采购流程，以便顺利地从一个阶段过渡到下一个阶段。

缤客的孟买校报办事处，反映了该品牌在这个全球平台上的期望——提供一个促进员工生产效率的工作空间，同时让他们感到自己已成为当地文化和城市（其称之为家——作者注）的一部分。

穆氏通过精心挑选的元素，将典型的孟买城市生活融入工作空间中，巧妙地创造了一个贯穿始终的视觉旅程，从而成功地实现了这一目标。

